

# 新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎 簡章

## 設計主題：

客家族群遷徙來臺後，在高山、丘陵、平原拓墾生存；在農田、漁港、都市落地生根，在不同的時空及地點中，孕育出一代代的生命。客家文化便是許多不同的生活符碼所交織出的記憶，其並不囿於藍染的藍、油桐花的白及花布的豔紅。因此希望透過創新客家圖騰的設計及服飾的製作，吸引民眾重新認識客家文化，從生活中擷取客家留下的足跡，使民眾能用新的眼光細細品味客家文化。本案將辦理時尚客家服飾設計競賽，期透過此競賽以彰顯客家族群文化的繽紛風貌。

請尋找令人感動的客家故事或文化，將其轉換為靈感，設計新客家花布。並設計符合現代潮流，甚至引領時尚的流行服飾。期許更多設計師成為創客，創造更多美好的客家文化之美。

## 競賽組別：

1. 高中職組-客家時尚造型設計  
可使用現成布料，設計具有客家元素的時尚造型設計。
2. 大專社會組- 客家印花時尚服裝設計  
需自行設計印花並製作出符合現代潮流之時尚服飾創作。

## 參賽資格：

1. 具中華民國國籍、僑生、或有外僑居留證者，須提出身分證明件。
2. 高中職組需附上學生證影本。
3. 須以個人名義報名。
4. 每人限報名 3 項作品，且須為未獲獎之作品。

## 競賽方式：

### 1. 初賽-設計圖評比

- 高中職組 - a. 客家印花設計一款〈高中職組可選擇性繳交〉  
b. 設計圖一套〈男女裝不限〉  
c. 設計文案
- 大專社會組- a. 客家印花設計一款  
b. 設計圖一套〈男女裝不限〉  
c. 正反面機械圖一套  
d. 設計文案

### 2. 決賽- 成品展示

以模特兒動態走秀方式呈現，模特兒、妝髮、黑色高跟鞋由主辦單位提供，如妝髮、高跟鞋自行設計製作請事先告知，108年9月15日安排模特兒試穿，並拍攝定裝照供評審評分，未依規定時間試裝及繳交定裝照影響成績後果自負。

## 評分標準：

高中職組	
客家文化特色融入	30%
服裝設計	40%
創意性	25%
商業性	5%

大專社會組	
客家文化特色融入	30%
印花設計	30%
服裝設計	30%
商業性	10%

## 競賽獎勵：

1. 初賽每組各入選 10 件作品，每件作品提供新台幣 3,500 元之材料補助，決賽當日填領據請領。
2. 高中職組- 第 1 名獎金新臺幣 3 萬元、  
第 2 名獎金 2 萬元、  
第 3 名獎金 1 萬元、  
佳作 3 名新臺幣 5,000 元。
3. 大專社會組- 第 1 名獎金新臺幣 5 萬元、  
第 2 名獎金新臺幣 4 萬元、  
第 3 名獎金新臺幣 3 萬元整、  
佳作 3 名新臺幣 1 萬元整。
4. 獲獎作品將有機會參與本競賽之代言樂團「吉那罐子」演出服飾設計。

## 競賽時程：

項目	時間	備註
記者會宣佈徵件	108年6月21日	於競賽網站及本會官網、 粉絲專頁公告
徵件期間	108年6月21日受理報名 108年8月5日截止報名	於競賽網站及本會官網、 粉絲專頁公告
初賽評審公告	108年8月15日公告 入圍決賽之20件作品	於競賽網站及本會官網、 粉絲專頁公告
決賽成品試穿	108年9月15日	決賽定裝照收件截止並安 排模特兒試穿
決賽暨頒獎典禮	108年9月28日決賽會場 作品評分及頒獎	於客家服飾設計競賽決賽 地點辦理，並將競賽結果 及相關花絮於競賽網站、 本會官網及粉絲專頁公告

## 報名方式:

步驟一：書面資料郵寄

1. 初賽繳件期間：2019/6/21 - 2019/8/5

2. 初賽繳件內容：

一 活動報名表

二 設計構想書

三 印花設計圖〈高中職組選繳〉

四 彩色服飾設計稿，需附上正反面機械圖

五 個人蒐集告知事項 切結書

六 新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎 切結書

請將上述初賽繳件資料(一~六)一併放入信封內，並註明 新潮客

2019 第一屆桃園客家時尚設計獎於信封上後寄出。

地址:桃園市中壢區萬能路1號，萬能科技大學 時尚造型設計系。

步驟二：網路資料上傳

請將資料上傳至競賽網站，<http://www.hakka-fashion.com>)

上傳資料包含：

一 活動報名表

二 設計構想書

三 印花設計圖〈高中職組選繳〉

四 彩色服飾設計稿，需附上正反面機械圖

請製作成一個 PDF 檔案上傳，檔案大小需小於 10MB

### 聯繫方式：

如有任何疑問 請發問於本競賽之官方粉絲團，  
或電洽萬能科技大學 時尚造型設計系 林禎唯老師 0958219992。



官方粉絲團 QR Code

**指導單位：**桃園市政府、桃園市議會、桃園市政府客家事務局

**主辦單位：**財團法人桃園市客家文化基金會

**贊助廠商：**念慈李專業噴槍彩妝、鑫韋布莊、帕瑪造型沙龍、  
美和數位印花有限公司、遠騰服裝材料有限公司、  
育達高職時尚設計科模特兒專班。

「新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎」

活動報名表

參賽者姓名		編號	(由主辦單位填寫)
生日		性別	
通訊地址			
E-mail		聯絡電話	
組別	高中職組 / 大專社會組		
學校科系 含指導老師 / 服務單位名稱	<高中職組請浮貼學生證影本>		



<p>個人簡介 (限 200 字內)</p>	
----------------------------	--

「新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎」

設計構想書

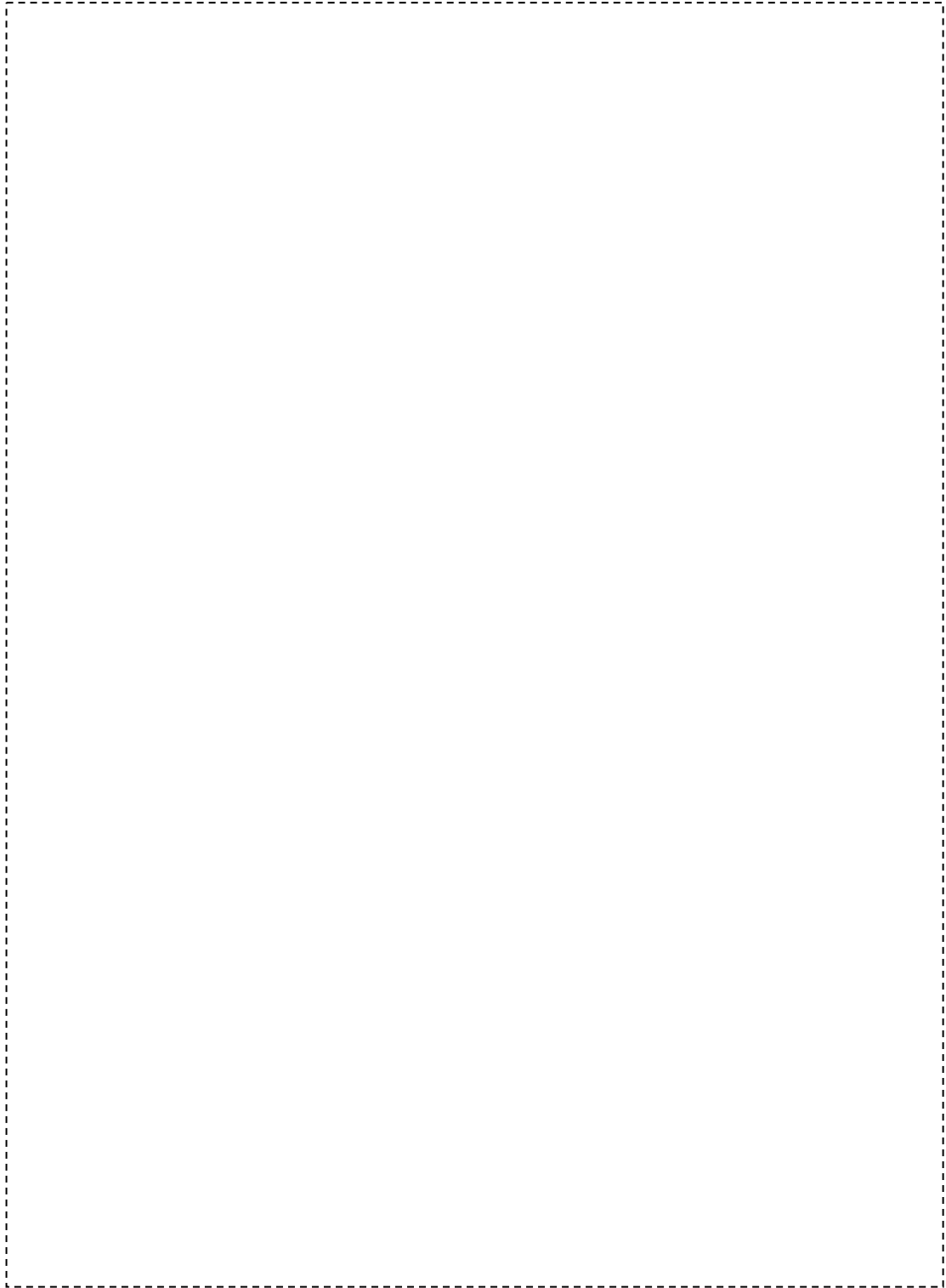
作品設計說明	
作品名稱	
印花設計靈感來源 〈高中職組選填〉	
服裝設計理念	
預計使用素材描述	
目標客群與穿著場域	
預期售價	

印花設計圖，需標明比例大小。〈高中職組選填〉



備註：

彩色服飾設計稿，需附上正反面機械圖。



備註：

## 個人蒐集告知事項

### 切結書

桃園市客家文化基金會，委託執行單位辦理「新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎」而取得參賽者下列個人資料：姓名、年齡、出生年月日、地址、職業、教育、聯絡方式、Email、電話、居住地址等，或其他得以直接或間接識別之個人資料。參賽者同意留存上述相關個人資料作為主辦單位與執行單位於本競賽管理需要之用(如系統作業管理、通知聯繫、得獎證書與獎金發放、活動訊息發布、問卷調查、相關統計分析等使用)。

#### <提醒>

報名者得自由選擇是否提供個人資料或行使個人資料保護法第三條所定之權利，但報名資料不足或有其他冒用、盜用、不實之情形，將導致無法參加競賽或影響各項相關服務或權益。

我已閱讀並同意將個人資料提供予上述聲明範圍內使用。

報名者簽名：\_\_\_\_\_

中 華 民 華 1 0 8 年 月 日

## 「新潮客 2019 第一屆桃園客家時尚設計獎」

### 切結書

- (一) 參賽者競賽相關作品如書面繳交資料、服裝成品需提供給主辦單位留存。
- (二) 決賽結束後，入圍設計師之參賽作品需配合主辦單位公開展示及相關推廣活動，待相關活動結束後返還(預計至 11 月)，未參與者則視同放棄獲獎資格。
- (三) 依稅法規定，獎金價值超過 2 萬元者，需依法扣繳 10% 所得稅；納稅義務人如為非中華民國境內居住之個人，或在中華民國境內無固定營業場所之營利事業，依法扣繳 20% 稅金，主辦單位依所得稅法 88 條規定，將於給付時，依規定之扣繳率或扣繳辦法，扣取稅款。
- (四) 參賽作品衍生之智慧財產權（以下簡稱智財權）屬參賽者所有，主辦單位不擔保前述智財權可能產生爭議之相關法律責任。參賽人特此同意將參賽作品之智慧財產權無償授權給主辦單位作非商業用途之實施，且參賽人不得對於上述之作品要求任何形式之報償。主辦單位於決賽後得協助參賽者推廣運用其作品。
- (五) 參賽作品須為參賽者之原創作品，一旦經主辦單位查為非原創或抄襲他人創作之產品，主辦單位將取消參賽權利與得獎資格，並追回已頒發之獎金及獎狀，凡違反著作權者之法律責任一律由參賽者自行負責。
- (六) 本活動主辦單位具有修正各項相關規定之權利。如有任何爭議，主辦單位將保留最終決定權，主辦單位有權移除任何內容涉及侵害他人肖像權、著作財產權、色情、暴力等圖像而不事先通知。
- (七) 報名填寫之個人資料應據實填寫，如有造假不實，經查獲屬實

後立即取消報名資格及獲獎資格。

- (八) 參賽期間，須確保智慧財產權為參賽者所擁有，作品之所有權已被買斷者，請勿參加本次活動，如有爭議，概由參賽者負責。
- (九) 相關作品除參賽編號外均不得標示參賽者姓名或其他影響公正性之代號，若有違反之情事，主辦單位有自行決定是否予以參賽之權利。
- (十) 凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有修改、變更或取消內容權利。

報名者簽名：\_\_\_\_\_

中 華 民 華 1 0 8 年 月 日